

GyM, S.A. En la presentación, la empresa constructora del Grupo Graña y Montero, hizo su reseña cronológica para lograr la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia para el desarrollo corporativo con Crecimiento, Competitividad y Sostenibilidad.

El Grupo Inicio con su diversificación en 1983, cuando a GyM se suman, GMI, GMP y GMD. En 1995 integra sus valores corporativos de calidad, cumplimiento, seriedad y eficiencia en una Carta Ética. En 1997 establece el gobierno corporativo y buenas prácticas e ingresa a la Bolsa de Valores; para el 2006 conforma la relación de grupos de interés: colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, comunidad, estado y medio ambiente, a través de su política de RSE y priorizando el Desarrollo de su Capital Humano; en 2007 lanza la estrategia de desarrollo organizacional, "Aprender a Crecer" basada en la gestión del conocimiento ; en el 2010 trasciende a la sociedad a través de la estrategia "Crecer y Compartir"; en 2011 impulsa el concepto de crecimiento sostenible a través del modelo y reporte del Global Reporting Initiative (GRI) y focaliza sus acciones de RSE en el concepto de desarrollo ciudadano.

Detallaron que los distintos programas e iniciativas de RSE actuaron como una palanca de cambio cultural, con horizontes de acción e impacto sobre sus propios colaboradores, la empresa y la sociedad, a través de la estrategia "Crecer y Compartir" lo cual ha permitido en el frente externo, brindar "capacitación laboral en las zonas de influencia" , con más de 15 mil beneficiados; desarrollar y difundir la "Guía de Gestión de Proyectos con RSE", como herramienta práctica para la gestión social y el establecimiento del Premio Graña y Montero a la investigación en ingeniería, cuya tercera edición en 2011, contó con 73 participantes de 11 ciudades de Perú.

La empresa GyM, alineada a la estrategia del "Aprender a Crecer" y el "Buen Gobierno Corporativo", ha priorizando las iniciativas de Desarrollo para sus más de 2.5 mil empleados, a quienes brindó 95,000 horas de capacitación; igualmente para sus Obreros que suman más de 15 mil, brindó 153 mil horas de capacitación y en materia de Seguridad y Prevención de Riesgos, con 53 millones de horas trabajadas, ofreció 1.1 millones de horas de capacitación.

El comportamiento de la empresa y de todos quienes la conforman se guía por sus "Valores Corporativos" de Calidad, Cumplimiento, Seriedad y Eficiencia.