

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



ANTECEDENTES

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

- Desde el año 2007 la CCI realizó un llamado de atención sobre las gestiones que desarrolla la Federación de tal manera que su mayor objetivo sea el servicio a los entes agremiados y es por esto que nos preguntamos ¿Cuales han sido lo logros concretos en beneficio de las mismas?.
- La CCI en su afán de contribuir con FIIC consideró pertinente trabajar en equipo con la secretaria general de la federación, para conocer las problemáticas del sector de la construcción, la organización interna de cada una de las Cámaras y el seguimiento oportuno que se la hace a la contratación pública de cada país.
- Es por esto que para conocer todas estas problemáticas del sector, la CCI realizó en el año 2012, unas encuestas a las Cámaras afiliadas y de esta manera, conocer la percepción de las mismas.



OBJETIVO

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

- Establecer un indicador que determine las problemáticas comunes del sector para que FIIC pueda trabajar en ella.
- Conocer la estructura organizacional de las Cámaras afiliadas al FIIC.
- Determinar la forma como las Cámaras hacen seguimiento a las contratación pública de su país.
- Tener una base de problemáticas del sector y organización interna para que FIIC cuente con una visión y alternativas de solución.





Junio 2012 ETAPA 1

- Análisis general del sector de la construcción: Problemáticas del sector.
- Conocimiento general de entorno del sector y las estructuras de empresas.
- Características principales de los problemas del sector de la construcción.

Septiembre 2012 ETAPA 2

- Consolidación de la información y análisis detallado de los datos, visión y alternativas de solución.

Octubre de 2012

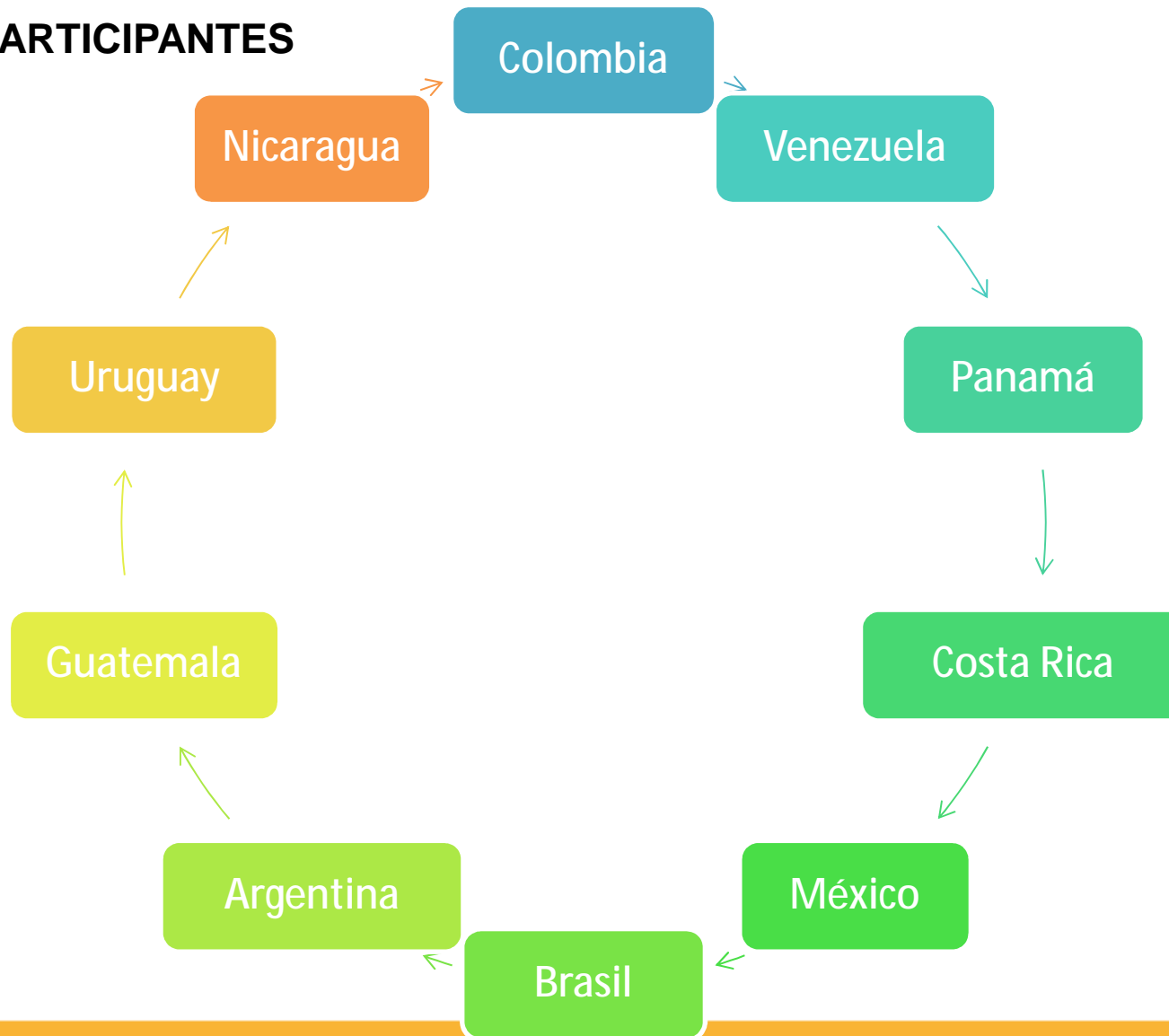
- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

METODOLOGÍA

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR

PAISES PARTICIPANTES



ANÁLISIS PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

TIPO	DESCRIPCIÓN	PROBLEMA	SOLUCIÓN
PORTAFOLIO DE PROYECTOS	PLANEACIÓN DE LOS PROYECTOS	Inadecuada o insuficiente planeación de los proyectos	Instalar Mesas de trabajo con las principales entidades contratantes. Realizar seguimiento a los programas de gobierno y opinar públicamente.
		Insuficiente asignación de recursos a proyectos necesarios (cantidad de obras necesarias)	
	PRÁCTICAS CONTRATACIÓN	DE Reglas de participación NO estándares, aún para proyectos con objeto similar	Realizar un referente de buenas prácticas de contratación y promoverlo entre los principales entes contratantes



ANÁLISIS PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

TIPO	DESCRIPCIÓN	PROBLEMA	SOLUCIÓN
ASPECTOS NORMATIVOS	LEY DE CONTRATACIÓN	Complejidad en la reglamentación de la ley de contratación.	Seguimiento por parte de cada Cámara a una posible modificación ley. (Influencia del gremio.)
		Deficiencias en temas de estabilidad Jurídica .	
		Errores en la reglamentación de la ley. Confusión en el establecimiento de requisitos que determinan la capacidad de contratación con la capacidad financiera de las empresas.	
	LEY DE INICIATIVA PRIVADA	Complejidad en la reglamentación de la ley.	Seguimiento por parte de cada Cámara. Analizar ley y pronunciarse.
		Incertidumbre y volatilidad sobre las fuentes de financiación de la infraestructura.	
	POLÍTICA PARA LAS MIPYMES	Ausencia de una política que incentive y promueva el real crecimiento de la pequeña y mediana empresa.	Realizar Estudio sobre pequeña y mediana empresa. Promoción por parte del gremio y la Federación de una política.



ANÁLISIS PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

TIPO	DESCRIPCIÓN	PROBLEMA	SOLUCIÓN
ASPECTOS TRIBUTARIOS	INCENTIVOS FISCALES	Tratamiento tributario que no premia la inversión en infraestructura ni la realización de las actividades propias de las empresas.	Procurar acercamiento con la entidad competente en cada país.
ASPECTOS ECONÓMICOS	INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR	Indicadores que no determinan el comportamiento real del sector.	Establecer convenio con Departamento de Análisis Estadístico. Divulgación por parte de FFIC.
INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR	CAPACIDAD DEL ESTADO	Debilidad técnica de las instituciones. Funcionarios públicos sin criterio técnico para planear, contratar y vigilar la ejecución de grandes proyectos	



ANÁLISIS PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

TIPO	DESCRIPCIÓN	PROBLEMA	SOLUCIÓN
POSICIONAMIENTO DEL SECTOR	PRESTIGIO Y BUEN NOMBRE DEL SECTOR	Desprestigio de la profesión y la estigmatización negativa de las empresas por problemas anteriores de corrupción.	Realizar Campaña de defensa de la ingeniería en conjunto Cámaras FIIC.
AUTORREGULACION	CONDUCTAS DEL SECTOR	Corrupción en las licitaciones	Iniciar proceso de construcción de autorregulación.
DESARROLLO EMPRESARIAL	PROGRAMAS DE FORMACIÓN	Ausencia de programas de capacitación a las empresas	Realizar convenio con entidades privadas y del Estado que promuevan la capacitación.



ANÁLISIS PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la matriz de análisis de los problemas del sector se puede evidenciar que unas de las problemáticas comunes en los países asociados es la falta de planeación de los proyectos y las malas practicas de contratación lo que genera desconfianza en la contratación pública. Es por esto que se sugiere la instalación de mesas de trabajo con las entidades contratantes y de esta forma lograr en conjunto adecuada planeación de los proyectos.
- Asimismo el tema autorregulación gremial es fundamental para el buen desarrollo de las actividades y este es un tema de gran preocupación entre los países, la CCI de Colombia puede ilustrar la forma como se esta implementando un código que regula a las empresas agremiadas.



ANÁLISIS PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

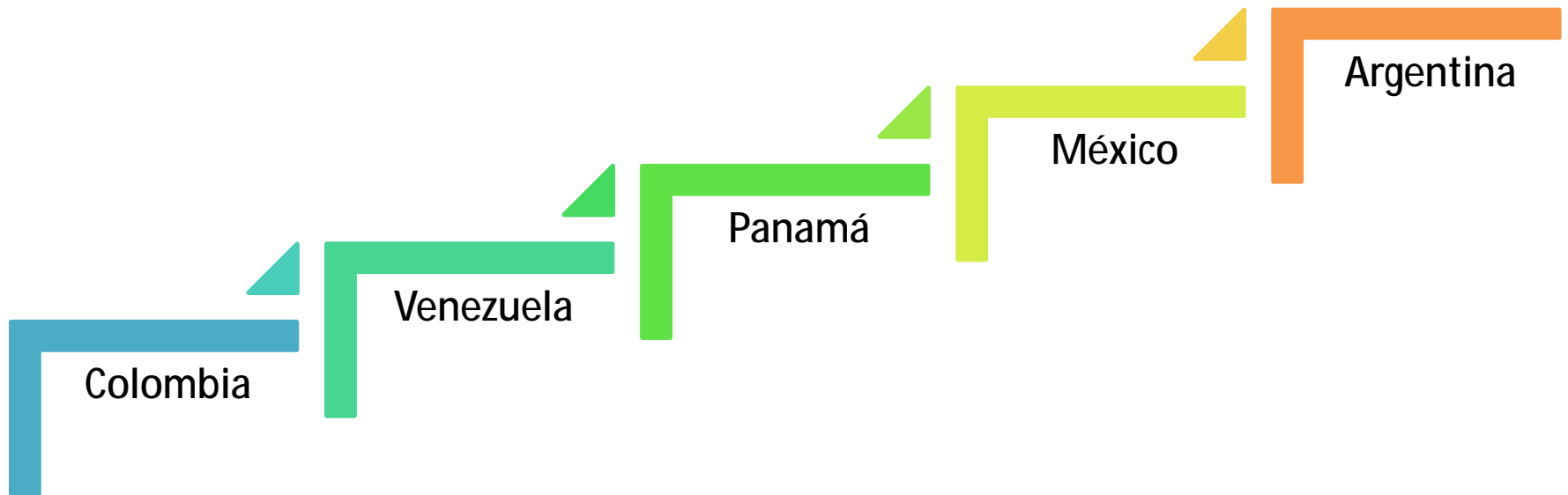
RECOMENDACIONES

- Es preciso conocer la problemática de la construcción en cada uno de los países agremiados, por lo que se considera pertinente una interlocución permanente con intercambio de información sobre el funcionamiento de las Cámaras.
- De igual forma se debe contar con matrices que compilen la información de tal manera que se pueda conocer el tratamiento que los distintos países miembro están dando a las múltiples problemáticas y así buscar fomentar el desarrollo de las empresas agremiadas.
- Se deberá establecer a FIIC como red de información que permita a cada una de las cámaras conocer sobre las oportunidades de negocio y hacer más estrecho el vínculo con los gobiernos con el fin de influir en ellos positiva mente, en todo lo que guarda relación con las políticas públicas que demandan nuestros sectores.



MAPA ORGANIZACIONAL

Países Participantes



MAPA ORGANIZACIONAL

CONCLUSIONES

- Es importante conocer la estructura organizacional de las Cámaras afiliadas a FIIC, pero es aún más relevante que todas ellas conozcan el funcionamiento de la Cámara Mexicana de la Construcción, entidad que agremia más de 6000 empresas y esta conformada de tal manera que aporta su conocimientos a todo el país (Estatad y Municipal).
- Es preciso anotar que todas las Cámaras dentro de sus labores cuentan con algún tipo de reunión periódica donde a los agremiados se les informa de los avances, preocupaciones, cursos y seminarios de interés.
- Asimismo, se debe resaltar la labor de las Cámaras por ser un interlocutor con las Entidades Gubernamentales de cada país, lo que demuestra la representatividad de las mismas en sus regiones, labor que se deberá transmitir a FIIC para ser el interlocutor de Latinoamérica.



CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LOS PAISES DE LA REGIÓN

Países Participantes

Colombia

Venezuela

Panamá

Costa Rica

México

Perú

Argentina

Honduras

Uruguay



CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LOS PAISES DE LA REGIÓN

CONCLUSIONES

- Los procesos de obra pública en los diferentes países de la región varían de acuerdo a las necesidades de cada Gobierno, como resultado de la información de las Cámaras participantes en la encuesta realizada, se puede concluir que el seguimiento de dichos procesos es especial para cada una de las Cámaras y que no es posible hacer un boletín periódico para compartir entre las mismas.

