



POLÍTICA COMUNICACIONAL

CON AGREMIADOS, COMUNIDAD Y GOBIERNO

CÁMARA SALVADOREÑA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN





**La comunicación es
MUY IMPORTANTE
para una gremial**



De acuerdo al tipo de comunicación así será la percepción de los diferentes públicos:

- Agremiados o clientes internos
- Comunidad o población en general (incluyendo medios de comunicación, académicos, ONGs, otras gremiales y empresas de construcción no agremiadas)
- Gobierno:
 - Órgano Ejecutivo
 - Órgano Legislativo
 - Órgano Judicial
 - Gobiernos Municipales y Organismos Municipales





Comunicación con agremiados o clientes internos

Es indispensable para:

- Informar del trabajo y gestiones de la Gremial.
- Dar a conocer en qué se invierte el dinero con las aportaciones mensuales y donaciones especiales de los agremiados.
- Dar a conocer los logros y los problemas que se avecinan.
- Informar de servicios y oportunidades de negocios.

Canales informativos



Grupos de whatsapp



Pantalla Informativa



Cartelera



Revista Construcción

Canales informativos



**Correo
Electrónico**

-Envío de boletín semanal “**CASALCO en breve**” que informa del acontecer de la gremial.

-Envío de **informativos diarios** de convocatorias a reuniones, capacitaciones, cursos de temas gremiales, eventos, licitaciones, oportunidades de negocios o temas coyunturales y de interés.



**Reuniones de
trabajo**

- **Comunicación directa en reuniones de comités de trabajo.** Asimismo, un comité de comunicación interna se reúne todos los lunes para preparar información de interés y enviarla a los agremiados.





Comunicación con la comunidad o población en general

Es indispensable para:

- Dar a conocer la imagen de la cámara
- Enviar mensajes sobre las posiciones Gremiales al público en general y a los gobernantes.
- Es una ventana de opinión de los mensajes claves que la Gremial desea posicionar en la Población.
- La comunicación debe ser manejada con apoyo de expertos en comunicaciones y manejo de temas y opiniones políticas (Agencia de Comunicación Corporativa Estrategica), se deben nombrar voceros calificados y prepararlos.
- Se debe tener excelente relación y poder de convocatoria con todos los medios de comunicación.



Canales informativos



Cámara de la
construcción



CASALCOsv



www.casalco.org.sv



Revista
Construcción

- **Comité de Comunicaciones:** Se reúne cada 15 días y se compone de Presidente, Vicepresidentes, Dirección Ejecutiva, Mercadeo y Negocios, Gerencia Administrativa, agencia de comunicación corporativa Estratégica y especialista de comunicaciones para tratar temas de coyuntura, futuros eventos, manejo de crisis y temas protocolarios.

- **Desayuno mensual de la construcción:** en el que se invitan ponentes especialistas para tratar temas de coyuntura. Y en el que se convocan medios de comunicación: TV, radio, prensa y revistas electrónicas.





Canales informativos

- **Eventos Institucionales:** Que son una plataforma para proyectar la imagen de la gremial, posicionar temas relevantes del sector y relacionarse con los diferentes públicos de interés.



Concurso de Buenas Prácticas de RSE en la Página Web



Reconocimiento a la Ética Empresarial



Expo Viviendas en Centros Comerciales





Eventos Institucionales



CONSTRU EXPO



Relanzamiento del Código de Ética de CASALCO, para incluir apartado especial sobre Erradicación y Prevención del Trabajo Infantil



Comunicación con el Gobierno

Es indispensable para:

- Externar necesidades y enviar mensajes sobre las posiciones Gremiales.
- Señalar problemas y llamar la atención a temas coyunturales, concientizar sobre temas generales de país (no necesariamente del sector).
- La comunicación debe ser manejada con consentimiento de la Junta Directiva y con apoyo de expertos en comunicaciones y manejo de temas y opiniones políticas (Agencia de Comunicación Corporativa Estrategica).
- Se deben nombrar voceros calificados y prepararlos.
- Se debe evitar posiciones de conflicto.
- Los contactos en el Gobierno deben ser del mas alto nivel.





Canales informativos

- **Reuniones de alto nivel:** El Presidente de CASALCO es parte de los 7 miembros del Sector Privado ante el **Asocio para el Crecimiento** (Partnership for Growth del Gobierno de los Estados Unidos), a fin de motivar el crecimiento económico sostenible bajo un esquema de compromiso con la democracia y los derechos humanos
- Contamos con **voceros calificados y que interceden ante diferentes instituciones de Gobierno**, velando por proyectos de interés para el gremio, mediante representaciones en Juntas Directivas, Juntas de Vigilancia, etc.
- **Mesas de trabajo** con instituciones de gobierno y entidades autónomas para resolver temas de interés del sector (Mesa MARN, OIC por Ley de Agilización de Trámites, FOVIAL, CEL, FISDL, Mesa de proyectos con la vicepresidencia de la República y Secretaria Técnica)





Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción