

**Desarrollo empresarial en los
mercados de Infraestructura y
sus Servicios
Hacia una Agenda Estratégica
FIIC-CAF**

Panamá, 16 de Marzo, 2016
Jorge H. Forteza

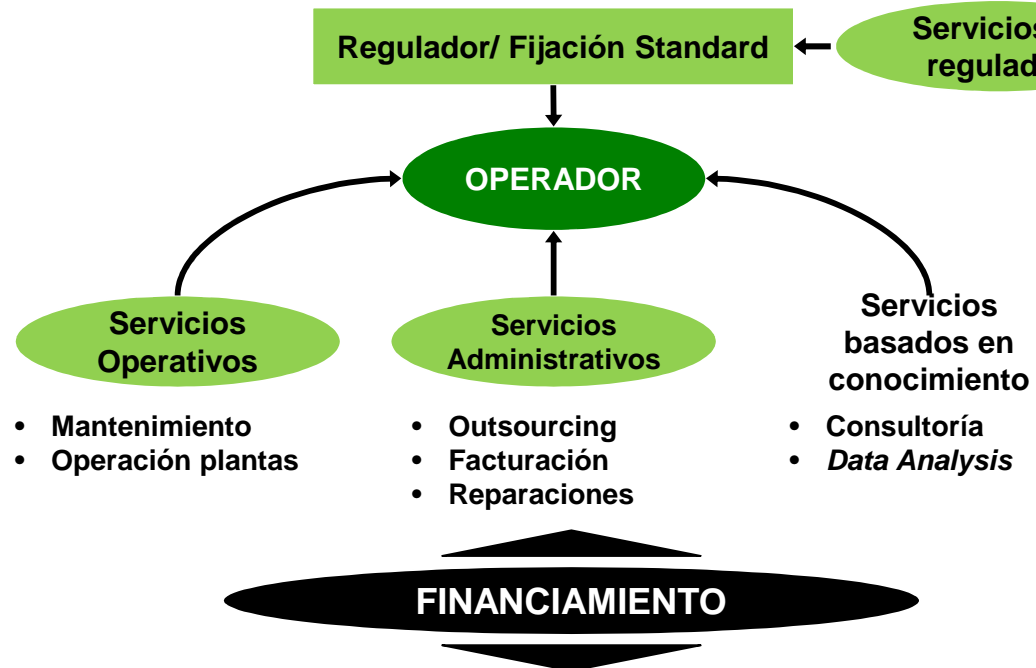
Las tendencias y la oportunidad de desarrollo empresarial

- 4 América Latina será un mercado interesante para los proveedores de infraestructura y servicios...menor que Asia, pero igualmente con alto interés
- 4 Los proveedores mundiales de servicios integran a América Latina, en sus estrategias mundiales; países como España, parte clave de su estrategia
- 4 En la región, han surgido algunas empresas relevantes en varios segmentos:
 - 4 Operadores de Servicios: en Telecomunicaciones, Transporte Aéreo y Marítimo, Puertos/ Aeropuertos
 - 4 Prestadores de Servicios: Ingeniería y Construcción
 - 4 Pero con avances menores en la provisión de Equipos, Bienes de Capital
 - 4 Oportunidad de acelerar el crecimiento empresarial...
 - Desarrollo tecnológico
 - Generación empleos calificados (estimación MGI para Brasil: cada 1% adicional del PBI genera 1,3 millones empleo directos/ indirectos)
 - Desarrollo de exportaciones y nuevas multinacionales

Las Estrategias Empresarias de Operadores y sus proveedores: una segmentación estratégica

Operación de la Infraestructura/ Servicios

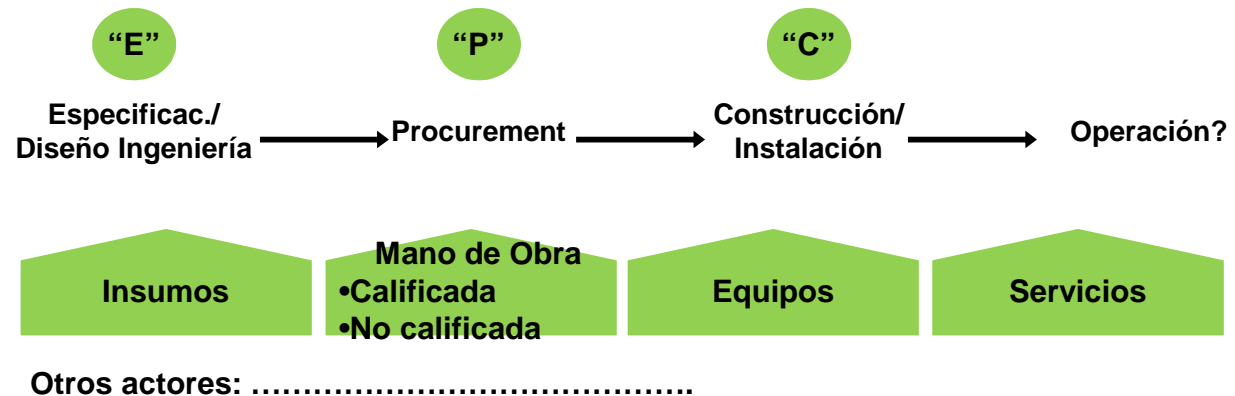
Provisión Servicios a Operadores



“Los Constructores/ Proveedores de Equipos/ Servicios”

Construcción/ Mantenimiento de Infraestructura

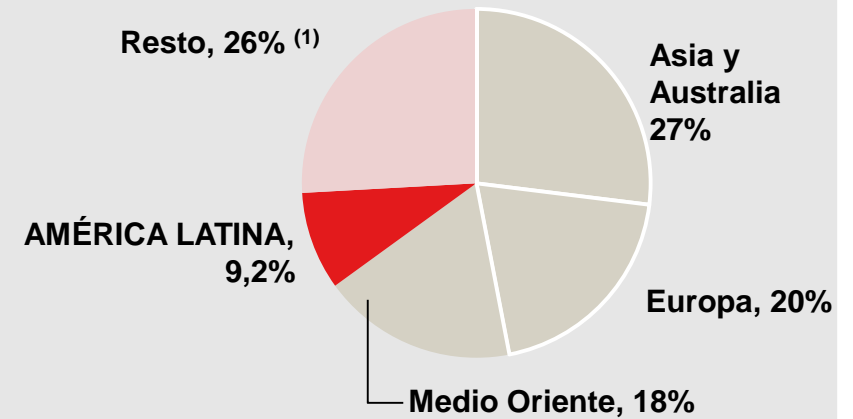
Proveedores



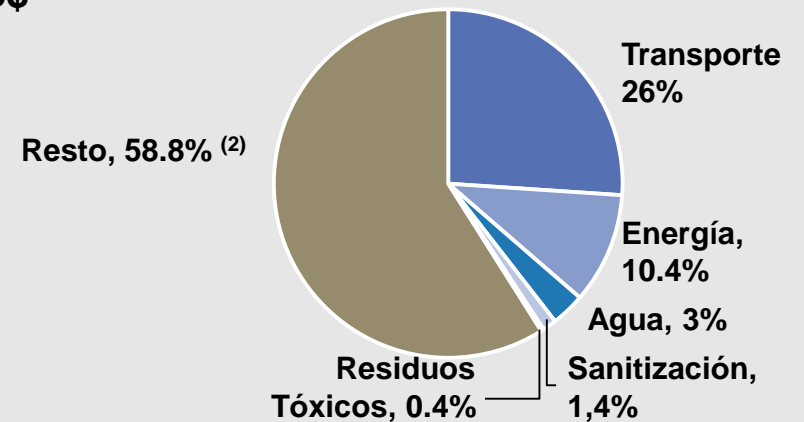
El mercado mundial de Ingeniería y Construcción, América Latina representa 9% del total, 40% ligado a infraestructura



Las primeras 250 Empresas facturan 500 billones US\$



Los Principales Mercados: 40% ligados a Infraestructura Total: 500 billones US\$



(1): Estados Unidos, África, Canadá, Islas del Caribe
 (2): Petróleo, Construcción, Industrial, Industria
 Fuente: ENR, Top 250, 2013

Construyendo un posicionamiento atractivo en los mercados mundiales de Equipos y Servicios de Infraestructura: tres niveles de ambición estratégica

Nivel 3 Ampliado: Promover desarrollos hacia el mayor valor agregado o hacia coberturas internacionales más amplias

Nivel 3: Generar las condiciones para una expansión regional basada en las capacidades empresariales actuales

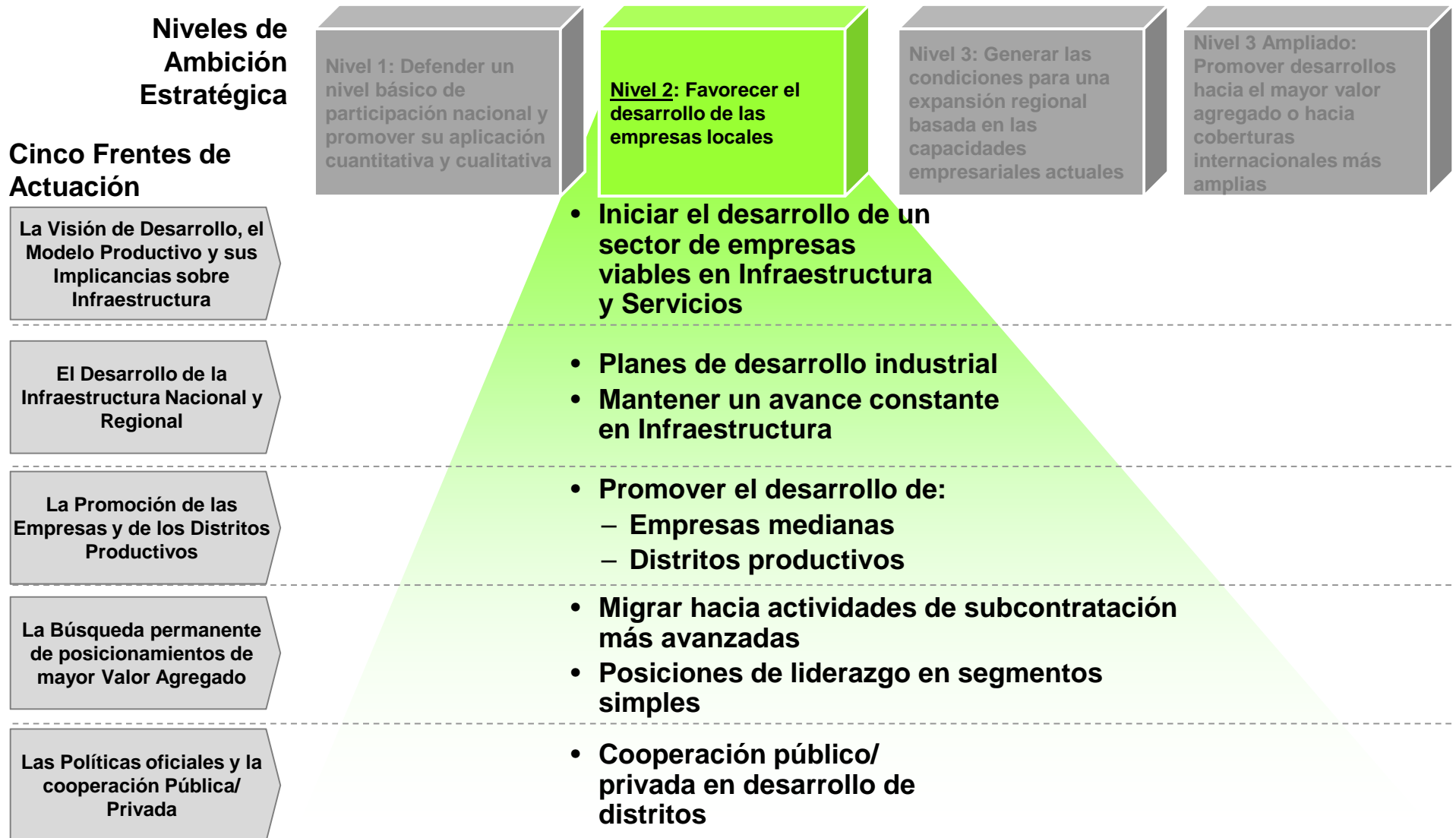
Nivel 2: Favorecer el desarrollo de las empresas locales

Nivel 1: Defender un nivel básico de participación nacional y promover su aplicación cuantitativa y cualitativa

Construyendo Posiciones Competitivas en los Mercados Mundiales de Equipos y Servicios para Infraestructura: Una Agenda con Cinco Frentes de Actuación



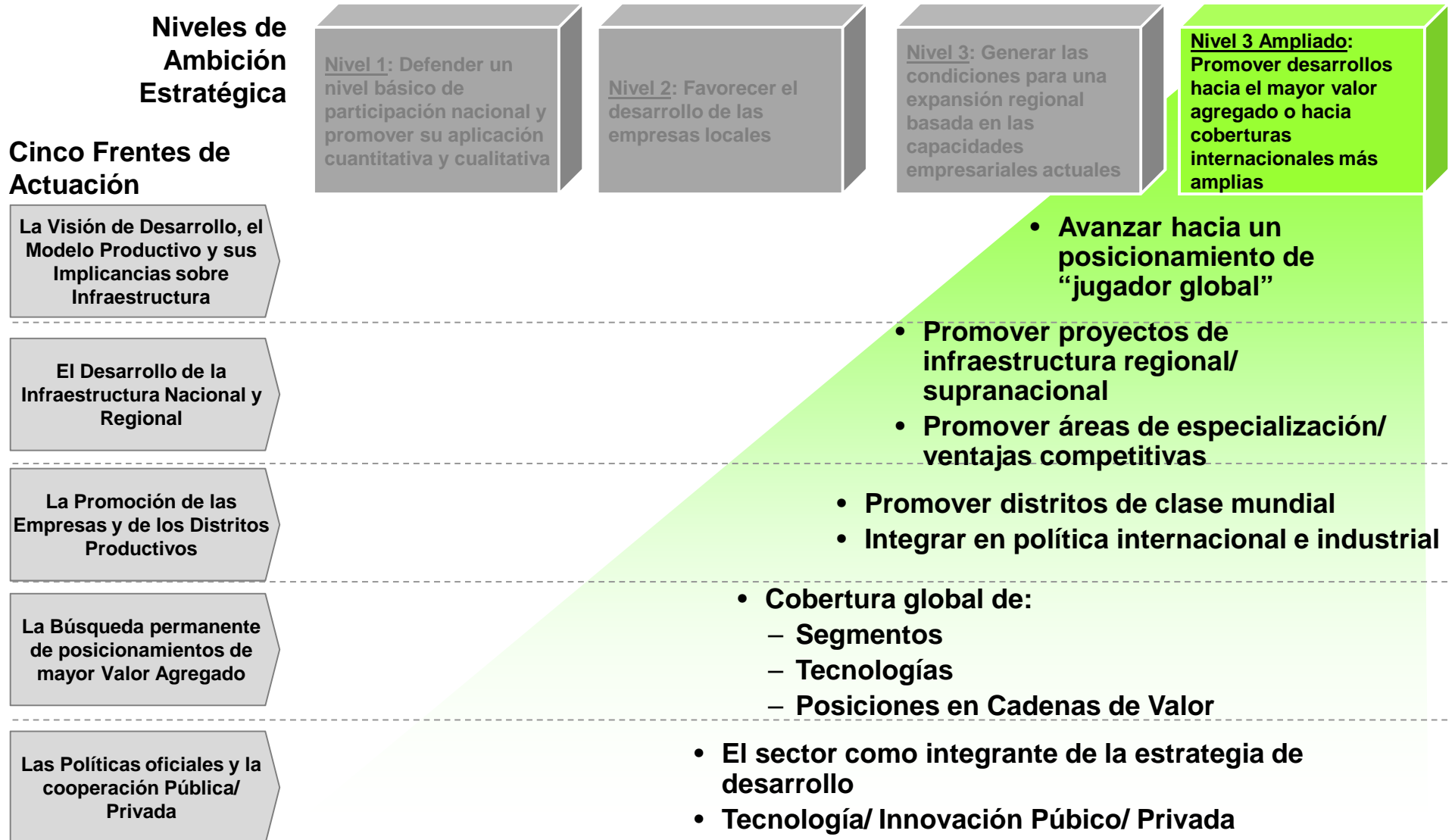
Construyendo Posiciones Competitivas en los Mercados Mundiales de Equipos y Servicios para Infraestructura: Una Agenda con Cinco Frentes de Actuación



Construyendo Posiciones Competitivas en los Mercados Mundiales de Equipos y Servicios para Infraestructura: Una Agenda con Cinco Frentes de Actuación



Construyendo Posiciones Competitivas en los Mercados Mundiales de Equipos y Servicios para Infraestructura: Una Agenda con Cinco Frentes de Actuación



Un ejemplo de Política a nivel supra-nacional: la nueva estrategia de la Unión Europea para la infraestructura



Proyectos Transversales con alta intensidad de tecnología informática y de comunicaciones

- Sistema único de gerenciamiento de tráfico aéreo
- Sistema de gerenciamiento de tráfico ferroviario
- Sistema común de señalización ferroviaria
- “Autopistas del Mar”

Para solucionar cinco problemas clave

- Falta de conexiones entre países miembros
- Fuertes disparidades de disponibilidad/ calidad
- Fragmentación entre los diferentes nodos
- Objetivo de reducción de 60% de emisiones para 2050
- Marcos regulatorios diferentes entre países

Uno de los objetivos clave

- “Se eligen proyectos con alto valor agregado producido en la Unión Europea”

Los cinco elementos clave de una Agenda conjunta FIIC-CAF..

- 4 Trabajo conjunto de evaluación de las necesidades de Infraestructura de América Latina para la próxima década y del potencial de participación de empresas Latinoamericanas**
- 4 Desarrollo de una Visión Estratégica para FIIC: Objetivos, Propuestas y capacidades Institucionales y de cooperación para promover el desarrollo de empresas Latinoamericanas competitivas a nivel Global**
- 4 Evaluación de los marcos Regulatorios Nacionales :cómo promueven u obstaculizan el desarrollo de empresas Latinoamericanas y propuestas de evolución**
- 4 Promoción de cooperación y Alianzas Estratégicas entre Empresas Latinoamericanas para fortalecer su posición competitiva. Alianzas con Empresas extraregionales para el acceso a mercados Globales**
- 4 Diagnósticos y asistencia financiera y de management para Empresas Latinoamericanas. Desarrollo de nuevas herramientas Financieras con apoyo de CAF**