



# Ética Empresarial y competitividad

Cámara Guatemalteca de la Construcción



REUNIÓN DE GERENTES Y DIRECTORES GENERALES

## CONTEXTO:

Las malas prácticas atentan contra la confianza, la sostenibilidad y la competitividad.

Según un estimado del Global Financial Integrity (GFI), **la corrupción** le cuesta a la región latinoamericana más de **142 mil millones de dólares anuales**

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN 2016

## América



GLOBAL  
Promedio global **43**



AMÉRICA  
Promedio regional **44**



POSICIÓN	PAÍS/TERRITORIO	PUNTUACIÓN	POSICIÓN	PAÍS/TERRITORIO	PUNTUACIÓN
9	Canadá	82	90	Colombia	37
18	Estados Unidos de América	74	95	Argentina	36
21	Uruguay	71	95	El Salvador	36
24	Bahamas	66	101	Perú	35
24	Chile	66	101	Trinidad y Tobago	35
31	Barbados	61	108	Guyana	34
35	Santa Lucía	60	113	Bolivia	33
35	San Vicente y las Granadinas	60	120	República Dominicana	31
38	Dominica	59	120	Ecuador	31
41	Costa Rica	58	123	Honduras	30
45	Granada	57	123	México	30
			123	Paraguay	30
64	Surinam	45	136	Guatemala	28
79	Brasil	40	145	Nicaragua	26
83	Jamaica	39	159	Haití	20
87	Panamá	38	166	Venezuela	17

### SCORE



#cpi2016

[www.transparency.org/cpi](http://www.transparency.org/cpi)

Este trabajo de Transparency International, 2017 está licenciado bajo CC BY-ND 4.0

Aunque actualmente más de 300 empresarios, exfuncionarios y políticos se encuentran en prisión acusados o investigados por casos de corrupción



# ÍNDICE DE SOBORNOS DENTRO DE SECTORES EMPRESARIALES

Ejecutivos alrededor del mundo fueron consultados sobre tres preguntas en relación a:

¿Qué tan frecuentemente las firmas en cada sector...?

1. **Se involucran en sobornos con funcionarios públicos** de bajo rango para acelerar un proceso administrativo y/o facilitar la concesión de licencias.
2. Utilizan **contribuciones impropias a políticos de alto nivel o partidos políticos** para lograr influencia
3. **Pagan o reciben** sobornos de otras empresas privadas *Fuente: Bribe Payers Survey 2017*

De 19 sectores analizados, el sector CONSTRUCCIÓN obtuvo la percepción de tener la mayor probabilidad de incurrir en un soborno

## FACTORES DE VULNERABILIDAD

- Inversiones de alto valor
- Alta interacción con el gobierno
- Regulaciones significativas

# ¿QUÉ GENERA LA CORRUPCIÓN?

- Mala reputación
- Perdida de credibilidad y licencia social para operar
- Un entorno legislativo es cada vez más complejo, el nivel de beligerancia de las autoridades y entes regulatorios es cada vez mayor.
- El impacto de la sanción pública con mayores consecuencias legales.
- Mayores requisitos externos al hacer negocios y obliga a tener procesos de cumplimiento claros y transparentes para poder competir en mercados
- La sensibilidad social respecto a tener un sistema de compliance y de ética, ha incrementado sus niveles de exigencias



# IMPLICACIONES DE **NO** IMPLEMENTARLO (*PERJUICIO*)

- Daños a la reputación corporativa
- Efecto en valor las acciones de la compañía.
- Consecuencias personales (acciones disciplinarias, dimensiones, prisión, responsabilidad social)
- Distracción de administración y gerencia
- Costos procesales.
- Pérdidas de inversiones
- Poca credibilidad de nuestros asociados
- Pérdida de valor como organización

Desaparecer del mercado



# ¿CÓMO CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN ES PARTE LA SOLUCIÓN?



CÁMARA GUATEMALTECA  
DE LA CONSTRUCCIÓN



# ¿SOMOS CONSCIENTES Y CONSECUENTES?

§ El mundo moderno de los negocios, busca que una empresa (sin importa su tamaño) sea respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuya a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país.

§ La ética empresarial se debe sustentar en una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley.





## ACCIONES DE CONSTRUGUATE

1. Actualización del Código de Ética
2. Programa de capacitación
3. Compliance y Transparencia
4. Alianzas y Convenios de Cooperación
5. Canal de denuncias
6. Comunicación a Grupos de Interés



Construcción reputación  
corporativa

## OBJETIVOS

### 1. Mejora de competitividad del sector

#### Construcción

Desarrollo competitivo de nuestras empresas asociadas a través del firme cumplimiento de ley obteniendo una mayor certeza jurídica, reglas claras y un mejor ambiente de negocios.

### 2. Mejora en la percepción de actores clave:

Que nuestra organización sea un referente de buenas prácticas y relaciones cordiales, que transmitan interna y externamente nuestro compromiso con el país

### 3. Liderazgo sectorial ético

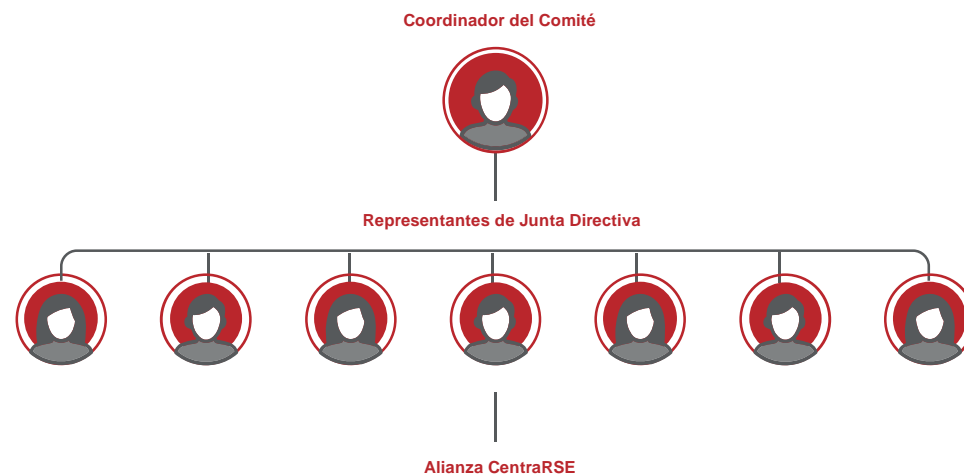
Que nuestras empresas se conviertan en un agente de cambio positivo tanto en nuestro sector como en los demás sectores productivos de nuestro país.



**APROBACIÓN UNÁNIME EN ASAMBLEA  
EXTRAORDINARIA**

# ACTUALIZACIÓN AL CÓDIGO DE ÉTICA

- Formación de Comité de Ética y Sostenibilidad
- Proceso de actualización de la actualización del Código de Ética
  - Valores: revisión luego de 10 años
    - Antes: 9 Valores | Ahora: 3 Valores:
      - Integridad
      - Honestidad
      - Transparencia



## Flujograma Código de Ética



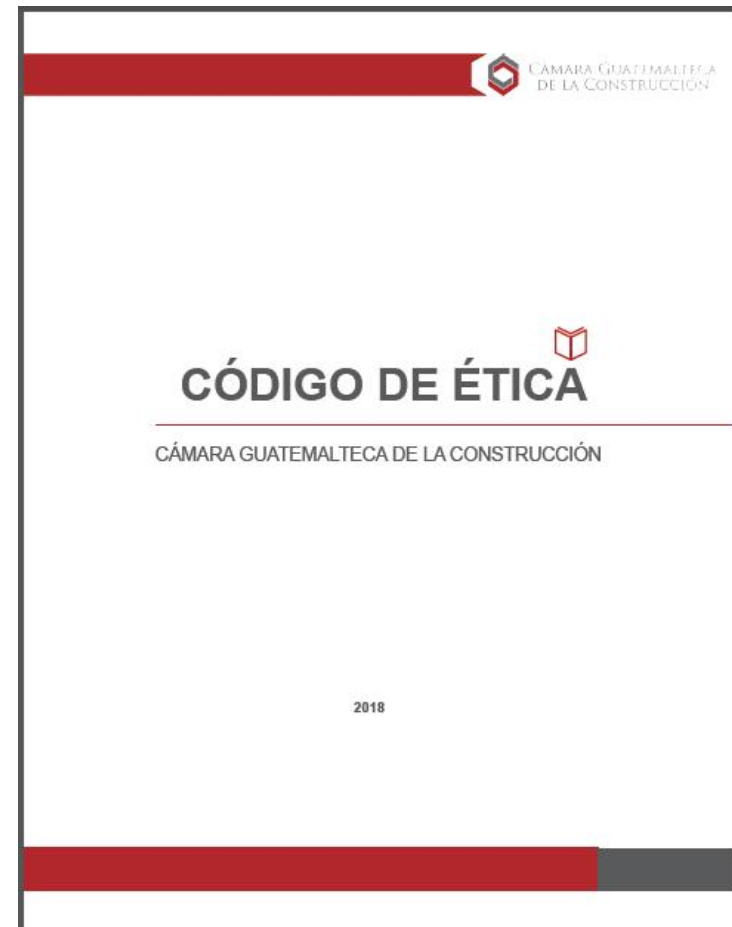
# IMPORTANCIA DEL CÓDIGO DE ÉTICA

- **Fomento de Cultura de Legalidad:**

Mostrar nuestro compromiso con el cumplimiento de la ley y promover prácticas transparentes en todas nuestras relaciones de negocios

- **Gestión basada en transparencia:**

Velar porque las relaciones empresariales y personales en nuestro sector se den con integridad, honestidad y transparencia.



# ALIANZAS Y PARTICIPACIÓN

- **CentraRSE:** Formación en Ética empresarial, RSE
- **Guate Íntegra:** Convenio de actuación multisectorial con Cámara de Industria; a través de la International Chamber of Commerce
- **RIAC** (Red Interamericana de Competitividad)
- **FIIC** (Federación Interamericana de la Industria de la Construcción)
- Convenio Contraloría General de Cuentas
- Ministerio Público
- Reputation Institute





## LOS 7 ELEMENTOS DE NUESTRO PROGRAMA COMPLIANCE

1. Estándares de Conducta y Políticas
2. Comité de Cumplimiento. Oficial de Cumplimiento
3. Educación y Entrenamiento
4. Monitoreo y Auditoria (ISO 37001)
5. Denuncias e investigación
6. (enforcement) y Disciplina
7. Respuesta y Prevención

OBJETIVO: CIUDADANÍA RESPONSABLE Y DEBIDA  
DILIGENCIA





# PROGRAMA PERMANENTE COMPLIANCE Y TRANSPARENCIA

## Fase 1:

**Guate Íntegra** | Tema: Formación “Transparencia, Cumplimiento y Anticorrupción”

**Participación:** Cámara de Industria; CentraRSE; Dentonz Muñoz; United Way; Divercity y Acción Ciudadana a través de la International Chamber of Commerce

## Fase 2:

**BDO Guatemala & Sfera by Asensio Andrade** | Tema: Cumplimiento Legal y relación con el Gobierno

**Expositores:** BDO Guatemala, Argentina y & Sfera



# PROGRAMA COMPLIANCE Y TRANSPARENCIA

## Fase 3:

**Deloitte** | Tema: Aspectos Legales y Fiscales en un proyecto de Construcción

**Expositores:** Socio de Impuestos, Gerente de Impuestos, Abogada y Notaria y Gerente de Deloitte

**Construguate** | Tema: La importancia de la Ética Empresarial para la Competitividad

**Expositores:** Ambev, Cementos Progreso, Cámara de Industria y CentraRSE.



# PROGRAMA COMPLIANCE Y TRANSPARENCIA

Próximas fases:

**Fase 4:**

CentraRSE | Tema: La ética dentro del Sector Construcción

**Fase 5:**

Novales | Tema: Sistemas de cumplimiento / Compliance

# CONSTRUÉTICA.COM

Plataforma de denuncia: [www.construetica.com](http://www.construetica.com)



## Código de Ética

Presentación e información sobre el Código de Ética que rige a Cámara Guatemalteca de la Construcción.

- Vela porque las relaciones empresariales y personales en el sector construcción se den con respeto, honestidad y transparencia.
- Impulsa que el crecimiento, participación e importancia del sector construcción en la economía nacional sea transparente, sano y sostenido.
- Promueve el desarrollo competitivo de sus empresas asociadas a través del firme cumplimiento de ley.

Descargar

Contacto

Plataforma



## ÉTICA + ECONOMÍA = *COMPETITIVIDAD* *EN LOS NEGOCIOS*

Las empresas que basan su actuar bajo pilares éticos aseguran la **sostenibilidad** de toda su actividad productiva, logrando ser más competitivas y convertirse en ciudadanos empresariales que generan **VALOR COMPARTIDO**

**¡MUCHAS GRACIAS!**



CÁMARA GUATEMALTECA  
DE LA CONSTRUCCIÓN