



XXVI CONGRESO INTERAMERICANO DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION



Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

**Las Tecnologías de Información y Comunicaciones,
Herramientas de Apoyo y Productividad para los
Constructores.**

Ing. Mauricio Jessurun

México D.F. Octubre, 2007

EL INSUMO MAS IMPORTANTE PARA EL ÉXITO DE
LA ADMINISTRACION Y CONSTRUCCION DE
PROYECTOS ES:

LA INFORMACION

Por lo que este insumo tan estratégico debe ser
tratado con toda seriedad y profesionalismo



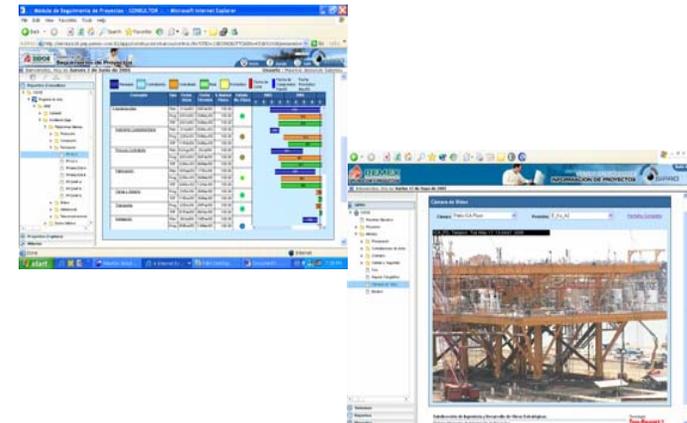
Necesitamos información que sea

- Relevante .-** Ni más , ni menos de la estrictamente necesaria
Estratégica
- Confiable.-** Capturada donde se genera identificando la fuente.
Calidad de la Información
- Oportuna.-** Información a tiempo.
Decisiones Preventivas
- Trascendente.-** Información que perdura aun después de terminado el proyecto.
Experiencia y Conocimiento.



La Tecnología en las Obras.

- **Conectividad**
 - Redes Inalámbricas en los sitios de las obras.
 - Infraestructura tecnológica indispensable en las obras.
- **Portales de colaboración de proyectos**
 - Indicadores de desempeño de las obras. Información dirigida al nivel directivo de las organizaciones que son responsables de varios proyectos a la vez.
 - Análisis permanente y sistemático del comportamiento de las variables estratégicas que afectan a la obra.
- **Comunicación vía VPN (Virtual Private Networks)**
 - Telefonía IP
 - Videoconferencia
 - Colaboración de Datos
- **Para:**
 - **Incrementar la productividad y cultura de calidad de información.**
 - Sin información confiable ningún proyecto tiene viabilidad.
 - **Transparencia en los procesos.**
 - Información en línea evita problemas contractuales y favorece decisiones preventivas.
 - Integra a los equipos de trabajo
 - **Valor agregado al cliente**
 - Acceso a secciones de los portales de proyectos que permitan interactuar con el cliente de manera oportuna.



La Tecnología al Interior de las Cámaras

- **Comunicación permanente con Delegaciones y agremiados.**
 - Aumenta la percepción de servicio que el afiliado demanda a su Cámara.
- **Capacitación a Distancia**
 - Servicios que siempre serán valorados por el afiliado.
- **Intranet Corporativa**
 - Estandarización de criterios
 - Eficiencia y Ahorros en la operación
- **Nuevos Servicios basados en tecnología**
 - Renta de portales colaborativos por proyecto a los agremiados o a clientes de la industria
 - Salas de Videoconferencia en renta para los afiliados
 - Servicios de capacitación a distancia a obras.



La Tecnología en la integración de las Cámaras de la FIIC y sus agremiados

- Comunicación permanente entre las Cámaras y los afiliados de distintos Países.
- Impulsar alianzas estratégicas en la región mediante portales de bancos de proyectos
- Intercambiar experiencias técnicas y de otra índole.
- Integrar a los constructores de América
- Documentar la experiencia y el conocimiento.



Las Nuevas Oportunidades de Negocio que brinda la Tecnología a los Profesionales de la Construcción.



• Ciudades Digitales

- **La gran tendencia tecnológica que están experimentando las ciudades del mundo para:**
 - Seguridad Pública
 - Control de Tráfico
 - Prevención de Desastres
 - Gobierno Electrónico
 - Instrumentación de la Infraestructura

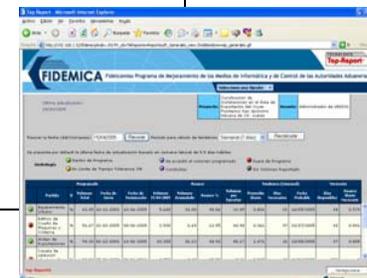


• Gerencia de Información de Proyecto

- **Servicios Profesionales especializados para el manejo del insumo mas importante de la construcción que es la Información.**

• Especialistas en aplicaciones informáticas.

- Maquetas Electrónicas
- Portales Colaborativos de Proyectos
- Análisis Financiero de Proyectos
- Expedientes Electrónicos



LA PROPUESTA

- **Establecer un Foro Tecnológico permanente de la FIIC que facilite la difusión de los aspectos tecnológicos, las experiencias y las soluciones que existen en la región.**
- **Incluir los temas de tecnología en los eventos de las Cámaras afiliadas a la FIIC.**
- **Aprovechar los desarrollos y soluciones que ya existen e identificar las posibilidades de mejora en una industria tan dinámica.**
- **Aumentar la cultura tecnológica de los constructores incluyendo a los trabajadores y contribuir a reducir la brecha digital.**
- **Brindar a través de las Cámaras nuevos servicios basados en tecnología como los portales de proyectos.**

Recordemos, el constructor tiene que administrar proyectos, no tecnología por lo cual esta actividad tan estratégica puede formar parte del portafolio de servicios de las Cámaras de Construcción de América.



“La Industria de la Construcción debe modernizarse”

Livio Amato

México D.F. Octubre , 2007



Gracias por su Atención

Ing. Mauricio Jessurun
mjess@unisolmexico.com

