



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

LXXIII REUNIÓN CONSEJO DIRECTIVO

FIIC CHILE 2015

Santiago de Chile

18 - 23 OCTUBRE 2015

LXXIII REUNIÓN CONSEJO
DIRECTIVO FIIC

REUNIÓN DE DIRECTORES / GERENTES

CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

Ing. Daniel Galilea
Santiago de Chile – Octubre 2015



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN



Estatuto Cámara Argentina de la Construcción

- Ø Asociación Constituida en el año 1936**
- Ø Personería Jurídica desde junio 1939**
- Ø Federación de empresas y entidades gremiales empresarias afines**
- Ø Representa los intereses de la industria de la construcción.**
- Ø Cuenta con 24 Delegaciones en todo el país**
 - Ø Todas con facultades para intervenir ante reparticiones publicas y organismos, públicos o privados representando a sus socios ante problemas locales de la industria**



Objeto

Ø Propender al desarrollo armónico de la industria de la construcción y colaborar con los poderes públicos y entidades privadas en todo cuanto contribuya al progreso de la actividad de la construcción en el país, tendiendo a:

- q Mejorar las condiciones de trabajo
- q Lograr un ordenamiento legal, reglamentario o normativo adecuado en lo relativo a licitación, adjudicación, contratación y ejecución de obras
- q Realizar Congresos, conferencias, exposiciones y publicaciones relacionadas con la construcción
- q Crear una biblioteca de uso público
- q Procurar vinculación con federaciones, Cámaras y Centros afines, empresas constructoras



Objeto

∅ En relación con sus asociados:

- q a) Preparar estadísticas generales sobre cuestiones relacionadas con la construcción.
- q b) Facilitar información y asesoramiento de carácter técnico, legal, económico, administrativo y cualquier otro vinculado con la actividad de los asociados, así como el intercambio de informes entre ellos para armonizar sus procedimientos sin afectar su absoluta libertad comercial o industrial.
- q c) Implementar servicios comunes que se consideran útiles, como el diligenciamiento de expedientes de los asociados ante las reparticiones públicas y toda gestión que pudiera realizarse en beneficio de los mismos.
- q d) Representar a los asociados ante las autoridades nacionales, provinciales, comunales y entidades privadas, en petición, gestión y promoción de asuntos comprendidos en el concepto de defensa o beneficio de los intereses generales de la construcción.



Pilares Estratégicos de la Cámara

- Ø **Importancia de la Construcción en la vida de la Comunidad**
- Ø **Generar Conocimiento**
- Ø **Capacitación**
- Ø **Mejorar relación entre asociados y de éstos con la Comunidad**



Pilares Estratégicos de la Cámara

- Ø **Conceptos Básicos / Esenciales**
- Ø **Área de Pensamiento Estratégico**
- Ø **Escuela de Gestión de la Construcción**
- Ø **Comunicación y Difusión Institucional**



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Importancia de la Construcción



Conceptos esenciales

- Ø **Las erogaciones en Infraestructura y vivienda son inversión, no gasto.**

- Ø **Crecimiento Continuado y Sostenido requiere**
 - ü Infraestructura para la Producción
 - ü Infraestructura Social

- Ø **Mantenimiento!!!**



Necesidades de Infraestructura

- Ø **Necesidades crecientes**
- Ø **Incremento vertical de la demanda.**
 - Nuevos usuarios - migraciones
 - Mayor uso de cada usuario
 - Aparecen nuevos servicios a prestar.
- Ø **Deterioro rápido de lo existente, por su uso intensivo**
- Ø **Brecha de Infraestructura crece en todo el mundo.**
- Ø **Ninguna inversión parece suficiente.**



La Planificación en la Construcción

Ø **La Construcción requiere de Planificación**

- Aun la obra más sencilla
- Aun más que cualquier otro sector
- Por el alto monto y largo plazo de las inversiones
- Estas características hacen muy oneroso el ensayo-error

Ø **La Planificación, de la participación de todos los actores y sectores**

- Privados y Públicos (nacional, provincial y municipal)

Ø **Infraestructura puede financiarse a largo plazo**

- Uso por varias generaciones
- Evita un injusto subsidio intergeneracional



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Generar Conocimiento

=

Área de Pensamiento Estratégico



Área de Pensamiento Estratégico

- Ø Área creada en 2005
- Ø Coordinada por la Gerencia Técnica
- Ø 50 Consultores externos
- Ø Más de 130 publicaciones en 10 años
- Ø Que incluyen:
 - **La Construcción como Herramienta del Crecimiento Continuo**
 - **Estudio y Análisis de las Capacidades y Desafíos de la Industria de la Construcción**
 - **Libro del Bicentenario: 200 años en Imágenes**
 - **Plan de Inversiones propuestas para la próxima década 2006-2011 2015 - Posibles fuentes para su financiamiento**
 - **Libro Pensar el Futuro**, en imprenta



CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

ACCIÓN INSTITUCIONAL CÁMARA

ÁREA DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

El Área de Pensamiento Estratégico de la Cámara Argentina de la Construcción surge, en 2005, como respuesta institucional a la necesidad de conocer cuál es la capacidad de la industria de la construcción para enfrentar el crecimiento esperado del país. Desde entonces, trabaja para generar conocimiento y aportar propuestas para la planificación y evolución futura de la industria, atendiendo a las necesidades del país.

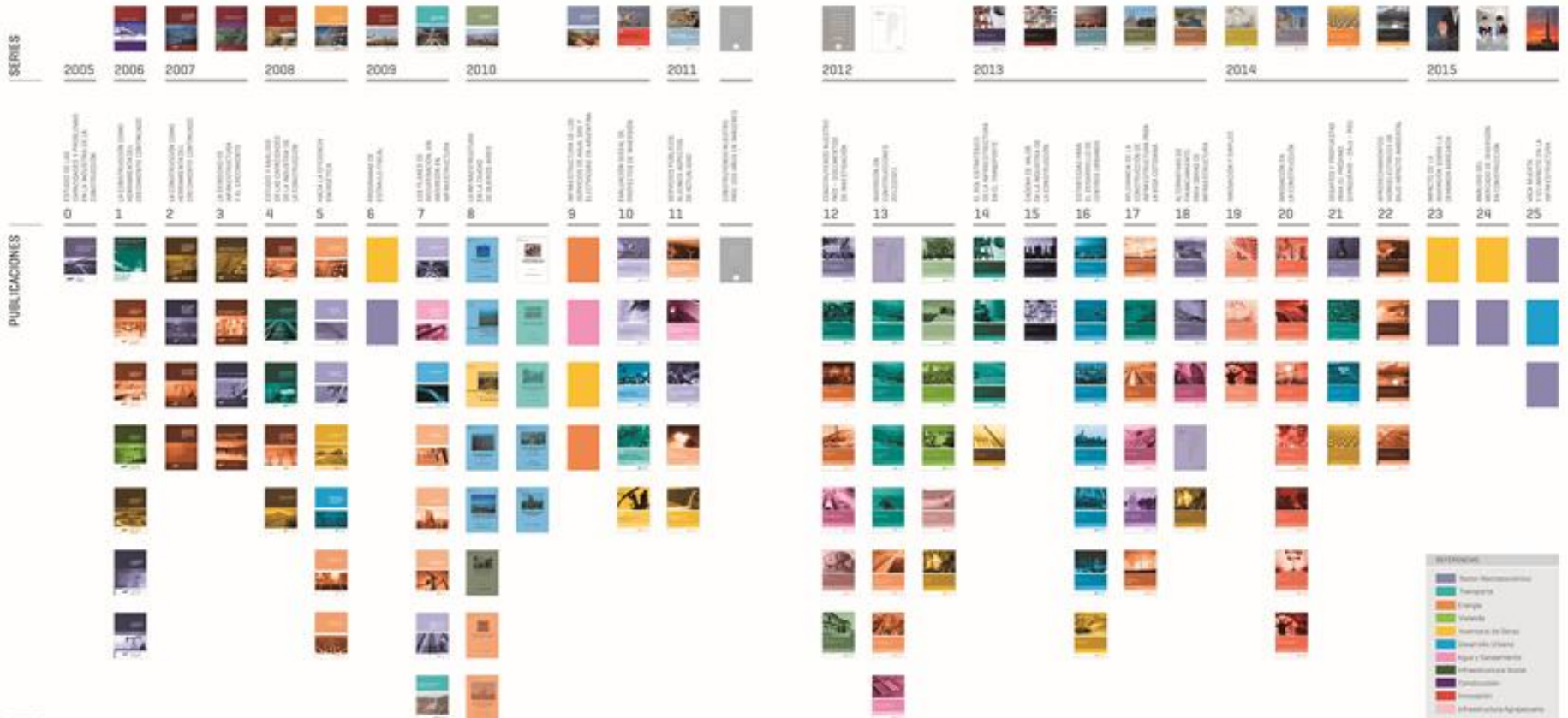
Más de 25 consultores externos, coordinados por la Gerencia Técnica, desarrollan múltiples estudios e investigaciones, los cuales se plasman en publicaciones. Actualmente el Área cuenta con más de 130 publicaciones sobre temas tales como capacidad instalada, planes de desarrollo de infraestructura, impacto de la inversión en el desarrollo del país, su financiamiento, la innovación en el sector, necesidades y soluciones para la vivienda, y eficiencia energética.

Los trabajos realizados son enviados a más de un centenar de instituciones entre organismos públicos, universidades y principales bibliotecas, así como a las 24 Delegaciones de la Institución, en todo el país y están disponibles para todo público interesado, en nuestra página web www.camara.org.ar.

La demanda de nuevas infraestructuras es enorme y creciente. El incremento poblacional, la concentración urbana, y la

necesidad de desarrollo continuo hacen prioritario el estudio de construcciones que aporten mejoras en la calidad de vida, en la competitividad y sean facilitadoras en los procesos de inclusión social.

El Área de Pensamiento Estratégico busca ser un aporte más de la Cámara Argentina de la Construcción, para alcanzar los resultados que el país y la comunidad requieren.





Proyecto actual del Área

Ø En 2016 dos hitos importantes

- ü 200 años Declaración Independencia
- ü Nuestra Institución cumple 80 años

Ø Desafío à Pensar el Futuro, para Construirlo

Ø Libro “Pensar el futuro – Construcción y Desarrollo 2016 – 2025”

Ø Documentos base / Soporte Técnico de la propuesta



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

El libro

“Pensar el Futuro- Construcción y Desarrollo 2016-2025”

- Ø Profesionales especializados
- Ø Estrecho contacto con Academia
- Ø Contacto con actores del sector productivo.
- Ø Aporte de las 24 Delegaciones de la Cámara en todo el país
- Ø Muchos actores públicos o privados.

Estudios siempre abiertos a contribuciones u observaciones.

- Ø Objetivo: Colaborar con la planificación del país



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Pensar el Futuro

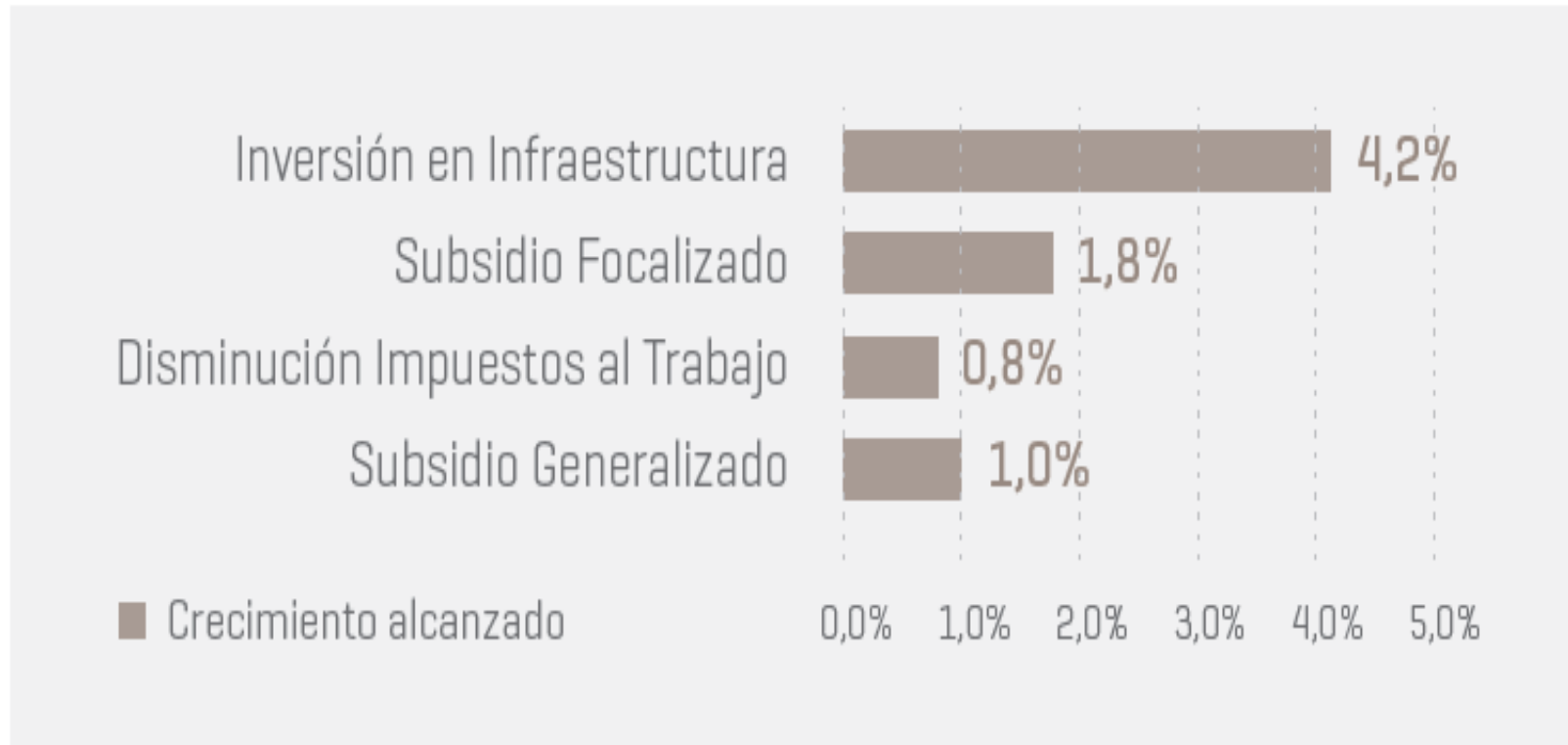
Ø **Objetivos comunes:**

- Mejor Calidad de Vida de toda la Comunidad,
- Integración física de las regiones del país
- Integración Social de sus habitantes
- Amplio y sostenido Desarrollo Productivo

Pero además:



Herramienta Contracíclica



La Construcción es el mejor medio de acción social



Metas para infraestructura social y vivienda

Ø **Vivienda Sector público:**

- Anulación déficit cualitativo en 2022 y cuantitativo en 2029
- Escrituración, Recupero de capital en lo posible
- Urbanización racional, densificación de áreas urbanas

Ø **Vivienda Sector privado**

- Financiamiento a sectores medios
- Creación de suelo edificable
- Urbanización racional

Ø **Agua y saneamiento: ampliación cobertura por red**

Ø **Escuelas y Hospitales bien mantenidos y equipados**



Metas para infraestructura para la producción

Ø **Energía:**

- Reserva técnica en generación
- Uso racional
- Fuentes alternativas

Ø **Transporte y Logística**

- Reducción de costo logístico
- Mayor uso transporte fluvial y ferroviario
- Seguridad vial

Ø **Comunicaciones**

- Universalización cobertura
- Actualización tecnológica

Ø **Industria, Minería, Turismo**

- Atención necesidades



Propuesta de plan de inversiones

- Ø Crecimiento 5% promedio anual 2016 – 2025
- Ø Estudios macroeconómicos que justifican los niveles de inversión propuestos
- Ø Asignación a obras en cada sector de la actividad, para evitar cuellos de botella o ineficiencias que afecten las metas propuestas.



Inversión necesaria para sostener el crecimiento

TASA DE INVERSIÓN NECESARIA PARA SOSTENER EL CRECIMIENTO							
v							
	2,10	2,20	2,30	2,40	2,50	2,80	
g	9%	32,1%	33,0%	33,9%	34,8%	35,7%	38,4%
	8%	30,0%	30,8%	31,6%	32,4%	33,2%	35,6%
	7%	27,9%	28,6%	29,3%	30,0%	30,7%	32,8%
	6%	25,8%	26,4%	27,0%	27,6%	28,2%	30,0%
	5%	23,7%	24,2%	24,7%	25,2%	25,7%	27,2%
	4%	21,6%	22,0%	22,4%	22,8%	23,2%	24,4%
	3%	19,5%	18,8%	20,1%	20,4%	20,7%	21,6%
	2%	17,4%	17,6%	17,8%	18,0%	18,2%	18,8%

Intensidad de Capital →

← Productividad del Capital

Aceleración del Crecimiento ↑

Fuente: ARKLEMS - Centro Estudios Productividad UBA para CAC



Inversión y crecimiento

Inversión= 25 % PBI → **Crecimiento 5% anual**

Inversión= 13 % PBI → **Crecimiento nulo**

Inversión <13 % PBI → **No se repone el capital**

- Ø Menos inversión, para el mismo crecimiento, si mejora la Productividad Total de los Factores
- Ø Menos inversión, para el mismo crecimiento, mientras la intensidad de capital sea baja



Inversión propuesta para crecer 5 %

Inversión Bruta Interna Fija 25,2% PIB	Inversión en Construcción 15,1% PIB
	Equipo de Producción 10,1% PIB
Inversión en Construcción 15,1% PIB	Infraestructura Social y para la Producción 8,44%
	Construcción Privada 6,6%
Infraestructura Social y para la Producción 8,44%	Nuevas Obras 5,84% PIB
	Recuperación y Mantenimiento de Obras Existentes 2,59%
Infraestructura Social y para la Producción 8,44%	Inversión Pública 5,99 % PIB
	Inversión Privada en Infraestructura 2,45% PIB
Infraestructura Social y para la Producción 8,44%	Infraestructura Social 2,2%
	Infraestructura para la Producción 6,24% PIB



Opiniones coincidentes

- Ø Enorme esfuerzo inversor.
- Ø Posición apoyada por estudios de varias fuentes.
- Ø BID, 2004: América Latina: inversión 4 a 6 % del PBI, para mantener el crecimiento
- Ø Cámara 2008, Países que crecieron en 30 años: inversión en Infraestructura del 5 al 7 % del PBI
- Ø CEPAL 2014: América Latina, 6,2 % del PBI, solo en Infraestructura económica
- Ø G20, Brisbane, 2014, inversión en infraestructura es política a sostener y apoyar para el progreso de todo el mundo



Impacto del Plan sobre Economía

Ø Las obras previstas en el PIP 2016-2025 implican:

- Duplicación del PBI actual en la próxima década.

Ø Principales impactos del Plan sobre el conjunto de la economía:



Impactos sobre Economía

Empleo Total directo	4,8 millones + 100%
Actividad derivada	2,24 veces la inversión
Recupero Fiscal	45,8 % de la inversión



Impacto sobre Empleo Total y Registrado

Ø Empleo total directo (registrados, monotributistas, profesionales, y no registrados) à 4,8 Millones de Puestos de Trabajo

Ø Incremento resultante del 100 %

Ø 625.000 trabajadores registrados en obra en 2º año,
200.000 más que hoy

Ø Incorporar 32.000 nuevos operarios cada año

Ø 970.000 ocupados en 2025



Impacto sobre Profesionales

- Ø **36.000 Ingenieros el segundo año,**
- Ø **1.800 adicionales por año,**
- Ø 56.000 en 2025, para conducir las obras de infraestructura.
- Ø **20.000 arquitectos y técnicos, el segundo año**
- Ø **1.000 por año**
- Ø 31.000 en 2025 para desarrollar las obras de vivienda, educación, salud, etc.



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Capacitación à Escuela de Gestión



Escuela de Gestión de la Construcción

- Ø Área creada en 2007
- Ø Coordinada por la Gerencia de Desarrollo e Integración
- Ø Promueve acciones de *educación ejecutiva*
- Ø Fortalecer habilidades de las personas y las organizaciones en el desarrollo de la cadena de valor
- Ø Destinatarios:
 - ü Capataces
 - ü Jefes de Obras
 - ü Coordinadores o Gerentes de diversas Áreas
 - ü Administrativos
 - ü Técnicos
 - ü Directores de Empresas



Escuela de Gestión de la Construcción (Cont.)

- Ø Temática de cursos surgida de necesidades operativas reales
- Ø Relevadas en diálogo constante con ámbito productivo
 - ü Compras
 - ü Adquisiciones
 - ü Logística
 - ü Equipos y Máquinas
 - ü Contratos
 - ü Producción
 - ü Recursos humanos
 - ü Equipos de trabajo y liderazgo, entre tantos



Escuela de Gestión de la Construcción (Cont.)

- Ø Presencia Federal en todo el país
- Ø Delegaciones con tecnología de Videoconferencia (2009)
- Ø Desarrollo de plataforma virtual de formación (2012) à se llega directamente a la oficina, hogar, obra



Escuela de Gestión de la Construcción (Cont.)

Ø Números a destacar:

q 22 Delegaciones

q Más de 9,000 personas capacitadas.

q Más de 200 cursos

q 4,000 horas de capacitación

Ø Vinculación entre la producción y la Academia



Escuela de Gestión de la Construcción (Cont.)

- Ø Plan Nacional de Calificación de Trabajadores de la Construcción à MTEySS, UOCRA, IERIC, CAC

- Ø “Mirando las Escuelas Técnicas”
 - ü Formación de Futuros MMO, tema estratégico CAC
 - ü 2012 – “Vocación por Construir”
 - ü 2014 - Mentorías

- Ø Mirando a las Universidades – Un puente
 - ü 2012 – “El puente de Estudiar a Construir”



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Comunicación y Difusión Institucional



Comunicación y Difusión Institucional

Ø **Circulares** a Socios y Notas Colectivas a Delegaciones

ü por mail

ü información puntual de interés (novedad)

Ø **Página web**

ü actualización periódica permanente

ü noticias recientes, eventos realizados y a realizar

ü publico en general

ü socios con clave acceso a

- información relevante referida a Indicadores, Estadísticas y Publicaciones e/ otras



Comunicación y Difusión Institucional

Ø Newsletter

- ü Edición periódica con las principales novedades del período
- ü Por mail
- ü Dirigida a socios, a inscriptos en cursos o seminarios, entidades del sector, etc

Ø Radio Cámara

- ü Moderno canal de comunicación
- ü Acceso vía internet – en vivo o en diferido
- ü Entrevistas a actores relevantes de la actividad
- ü Secciones generales de interés para la audiencia



Comunicación y Difusión Institucional

Ø **Revista Construcciones**

- ü Edición semestral
- ü Artículos técnicos y noticias institucionales

Ø **Seminarios y Reuniones**

- ü Sobre temas de actualidad para el sector

Ø **Convención Anual**

- ü Máximo evento anual de la Industria de la Construcción
- ü Recibe cada año principales autoridades del país
- ü Conferencistas de relieve nacional e internacional
- ü Principal evento de la Industria del año y
- ü punto de encuentro de todos sus actores